

MASTERCLASS I ESG KOMMUNIKATION

Brug jeres ESG-indsats som katalysator
for positive brandfortællinger

Med:

Nicoline Olesen

Flemming Møldrup

Märk

20. - 21. maj 2025

eller

1. - 2. sept. 2025

Kosmopol, København



TANIA ELLIS

THE SOCIAL BUSINESS COMPANY

ACADEMY



Introduktion

Vi efterspørger i stigende grad virksomheder, der ikke blot agerer ansvarligt, men som også formår at kommunikere på en måde, der inspirerer og engagerer, så det bliver lettere for os at gennemskue, hvad der er de gode ansvarlige og bæredygtige valg. Virksomheder der ikke kun anskuer bæredygtighed og ESG som en rapporteringsramme, men som en mulighed for at skabe positiv forandring – både internt og eksternt.

På dette kursus lærer du at omsætte din virksomheds ESG-strategi til stærke, positive fortællinger, der vækker håb og motiverer til handling. Med strategiske værktøjer, konkrete metoder og real-life cases bliver du rustet til at udvikle kommunikation og markedsføring, der skaber forandring og følgeskab, styrker virksomhedens brand og bidrager til en mere ansvarlig fremtid.

Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation

Denne masterclass udbydes i en værdibaseret alliance mellem TANIA ELLIS - The Social Business Company og forandringsbureauet Märk. Både Märk og The Social Business Company er B Corp-certificerede – vi gør selv det, vi hjælper andre med at gøre.

Undervisere

→ Nicoline Olesen

Nicoline Olesen, er partner og co-founder af Märk. Hun er strategisk rådgiver og har stor erfaring i at hjælpe virksomheder i arbejdet med at forankre ansvarlighed og bæredygtighed som en central del af forretningen. Hendes særlige ekspertise er at identificere virksomheders samfundsambition, udarbejde forretningsnære ansvarligheds- og ESG-strategier og facilitere forandringsprocesser, der sikrer, at strategien kan føres ud i livet og blive værdiskabende for både virksomhed, samfund og planet. Med +15 års erfaring fra kommunikationsbranchen har hun ligeledes stor erfaring med at rådgive virksomheder i, hvordan de på en troværdig og engagerende måde kan kommunikere deres ansvarlighedsfokus.



→ Flemming Møldrup

Flemming Møldrup, er partner og co-founder af Märk. Han har +20 års erfaring inden for kommunikation og branding og rådgiver om samfunds- og forbrugertendenser med særligt fokus på, hvordan virksomheder kan konkretisere og kommunikere deres samfundsansvar og bæredygtighed på nye, relevante og inspirerende måder. Hans særlige ekspertise er at identificere virksomheders samfundsambition og omsætte den til en stærk brandposition og brandfortælling. Flemming er desuden uddannet naturcoach og optaget af, hvordan vi mere aktivt bruger naturen i vores arbejdsliv.



Kursets indhold

Dette intensive 2,5 dages kursus er for dig, der ønsker at bygge bro mellem bæredygtighed og kommunikation og styrke virksomhedens bæredygtighedsarbejde gennem engagerende kommunikation og branding. Kurset kombinerer teori med konkrete virksomhedscases og praktiske øvelser, så du får mulighed for at drøfte erfaringer og arbejde med konkrete løsninger på de udfordringer, du møder i dit daglige arbejde.

I løbet af de 2,5 dage vil du arbejde med:

→ Positive brandfortællinger

Lær at oversætte ESG-visioner og bæredygtighedsindsatser til fortællinger, der fremmer en kultur af optimisme, handlekraft og engagement. Du styrker virksomhedens autenticitet og brandets troværdighed både internt i organisationen og blandt jeres kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

→ Klimapsykologi

Få indsigt i, hvordan psykologien bag klimaforandringer kan bruges til at skabe involverende og handlingsorienterede budskaber.

→ Brobygning mellem holdning og handling.

Hjælp forbrugerne med at overkomme de barrierer, der står i vejen for, at de handler på deres klimabevidsthed.

→ Træning af forestillingsevnen

GHI Healthcare was at risk of cyber threats due to insufficient security measures. They required a robust cybersecurity solution to protect sensitive patient data and comply with regulatory requirements.

→ Medarbejdere som historiefortællere

Skab en platform, der gør medarbejderne i stand til at kommunikere omkring virksomhedens ESG-vision og indsatser, så værdier bliver oversat til konkrete handlinger, der gør en forskel.

→ Forandringskommunikation

Lær at skabe kommunikation og markedsføring, der fremmer en fælles ansvarsfølelse og bidrager til forandring både internt og eksternt.



Efter kurset vil du

- være i stand til at identificere, hvor den gode bæredygtighedshistorie bor – hvilke af jeres ESG-indsatser, der er relevante at koble til nye brandfortællinger
- have skærpet dine evner som strategisk formidler
- kunne udvikle en klar kommunikationsstrategi, der understøtter virksomhedens ESG-mål og værdier
- være bedre til at håndtere stakeholders, både internt og eksternt, gennem engagerende og troværdig kommunikation
- kunne skabe fortællinger, der ikke bare informerer, men også giver håb og inspirerer til handling
- have værktøjer til storytelling, der engagerer forskellige målgrupper

Mulige holddatoer

FORÅR: Fysisk undervisning: 20. - 21. maj 2025 fra 9:00-16:00 +
Online session 19. juni fra 9:00-12:00

EFTERÅR: Fysisk undervisning: 1. - 2. sept. 2025 fra 9:00-16:00 +
Online session 21. oktober fra 9:00-12:00

Den fysiske del af Masterclassen afholdes på Kosmopol,
Fiolstræde 44, 1171 København

Hvem deltager

Dette kursus er designet til kommunikationsspecialister, marketingfolk, bæredygtighedsansvarlige og andre, der ønsker at sætte ansvarlighed i centrum for deres arbejde og udvikle kommunikation og markedsføring, der ikke kun styrker virksomheden og brandet, men også bidrager positivt til samfundet og planeten.

Det får du ud af kurset

Når du deltager i dette kursus, får du ikke bare personlige kompetencer, men også færdigheder, som din virksomhed eller organisation kan få stor gavn af.

→ Dit udbytte

- Få værktøjer til at skabe engagerende brandfortællinger, der skaber handling, forandring og følgeskab, både internt og eksternt.
- Styrk din evne til at tænke kreativt og inspirerende om fremtiden og ansvarlighed.
- Lær om klimapsykologi, og hvordan du skaber budskaber, der motiverer til handling.
- Bliv en drivkraft for ansvarlighedsarbejdet i din organisation.
- Brug storytelling til at fremme en kultur af optimisme og handlekraft.

→ Virksomhedens udbytte

- Opbyg troværdighed og styrk brandets autenticitet gennem effektiv kommunikation af jeres bæredygtighedsindsats.
- Skab fælles ansvarsfølelse og større engagement blandt medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere.
- Reducer gap'et mellem bæredygtigheds mål og handlinger, der skaber resultater.
- Udvikl en kultur, hvor ansvarlighed er integreret på alle niveauer og i samarbejdet med partnere.
- Skab kommunikation og markedsføring, der understøtter bæredygtig og ansvarlig forandring.

Pris

STANDARD PRIS

12.250 DKK EX MOMS

- 2,5 dages masterclass - Inklusiv forplejning (2 fysiske undervisningsdage + halv dag online)
- Fuld forplejning på fysiske undervisningsdag
- Kursusmaterialer

GIVE & GROW PRIS

8.250 DKK EX MOMS

- 2,5 dages masterclass - Inklusiv forplejning (2 fysiske undervisningsdage + halv dag online)
- Fuld forplejning på fysiske undervisningsdag
- Kursusmaterialer

Give & Grow-prisen gælder for soloselvstændige, career movers, NGOer, startups. Ved ratebetaling 8.850 DKK + moms.

Tilmeld dig her

www.taniaellis.com/academy

academy@taniaellis.com

Tlf. 32 14 22 95



TANIA ELLIS - The Social Business Company®

We inspire and help companies & professionals
create value for society and the bottom line with our:

Speaking (trends) | Club (networking) |
Academy (training) | Consulting (business development)

WWW.TANIAELLIS.COM



ACADEMY

The Social Business Academy er en service fra TANIA ELLIS - The Social Business Company, som i mere end 20 år har inspireret, trænet og rådgivet virksomheder og fagfolk i at skabe værdi for både samfund og bundlinje.

Som deltager på et forløb hos The Social Business Academy får du altid:

- Undervisere med mangeårig praktisk erfaring og personlig passion for feltet
- Adgang til en lukket læringsplatform med værktøjer, materialer og caseeksempler
- Handleanvisninger og værktøjer til løsning af konkrete opgaver
- Et community af ligesindede professionelle, der ønsker at gøre godt & tjene godt endnu bedre