

Det bæredygtige Danmark

Langtidsholdbare B&O-højttalere

Side 14-21

Kay Bojesens miljøbevidste abe

Side 38-40

Grønne drømme på Djursland

Side 62-69



Sustainability managers er det nye sort

Der er rift om de medarbejdere, som kan arbejde med bundlinjer, der handler om samfundsansvar, social ansvarlighed og bæredygtighed.

Line Olesen
liole@jfmедier.dk

Superwood søger "Verdens Bedste Marketing- og CSR-koordinator", Nilfisk er i markedet efter en CSR-manager, og hos Green Network mangler de en sustainability-konsulent til at drive deres netværksaktiviteter.

For nogle faggrupper kan det være en lidt demotiverende oplevelse at lede efter nyt job i øjeblikket, men kan man noget med bæredygtighed og flere bundlinjer, er jobmarkedet ikke helt skidt. For mens det virkede nærmest malplaceret at tale om at gøre bæredygtighed til en del af virksomhedsstrategien og have flere bundlinjer end bare den økonomiske for 20 år siden, så er det i dag i fuld gang med at blive en integreret del af det at drive en virksomhed.

Det fortæller Tania Ellis, som har formidlet og rådgivet om bæredygtighed og CSR (Corporate Social Responsibility), siden hun startede sin foredrags-, kursus- og konsulentvirksomhed, The Social Business Company, i 2003.

- Da jeg startede, var responsen ofte: "Hvorfor skal vi arbejde med samfundsansvar?" og "Er det ikke noget, staten og ngo'erne tager sig af?" Det har ændret sig. I dag spørger virksomhederne ikke hvorfor, men hvordan de skal gøre det.

Samme oplevelse har Malene Thiele, som er CSR-chef hos Dansk Erhverv.

- Jeg har arbejdet med bæredygtighed i over 10 år, og det har aldrig været så mainstream som nu. Der er en sneboldeffekt lige nu. Klimaforandringer er blevet synlige for os alle, og EU er på vej med noget lovgivning, som kræver, at man som virksomhed ikke alene skal kunne dokumentere, hvor bæredygtig man selv er, men også hvor bæredygtige ens underselskaber og leverandører er. Der har aldrig været så meget opmærksomhed omkring CSR som nu.

Af samme grund er der rift om de kandidater, som gerne vil arbejde med bundlinjer, der handler om samfundsansvar, social ansvarlighed og bæredygtighed. Det siger Malene Thiele.

- Der er mange opslag lige nu på sustainability managers. Jeg tror, der er mange virksomheder, der opruster på de her funktioner for at kunne levere den data, som bliver efterspurgt af samarbejdspartnere og offentlige instanser. Og så er det at arbejde med CSR ved at blive en profession i sig selv.

En stærk social bundlinje

Mette Fjording, chef for bæredygtighed og ledelsessekretariatet hos Diakonissestiftelsen, er en af dem, som har konkretiseret og gjort luftige CSR-begreber til en del af Diakonissestiftelsens forretningsstrategi.

- Det er en afgørende dagsorden, vi som mennesker på den her klode er nødt til at tage på os. Vi er nødt til at forvalte klodens ressourcer langt klogere, end vi har gjort hidtil.



Tania Ellis har formidlet og rådgivet om bæredygtighed og CSR siden 2017. Hendes virksomhed, The Social Business Company, bevæger sig i det krydsfelt, der handler om at tjene godt og gøre godt. Foto: Anne Mie Dreves



Der er en omstilling i gang lige nu, hvor bæredygtighed er ved at gå fra at være noget, der hørte til i en isoleret afdeling, til at blive en integreret disciplin, som præger alle fagområderne lige fra indkøb til kommunikation og HR.

TANIA ELLIS, THE SOCIAL BUSINESS COMPANY



Mette Fjording fra Diakonissestiftelsen forklarer, at stiftelsen især er stærk på den sociale bundlinje. Foto: Thomas Wittrup



FORTSAT FRA
SIDE 26

Jeg er selv født og opvokset på landet blandt vindmølleentusiaster og i en familie, som i 1984 startede et økologisk landbrug med kødkvæg, frilandsgribe og kort transporttid til slagteriet. Folk troede, vi var bindegale. Men jeg fik værdierne om social og miljømæssig ansvarlighed ind under huden tidligt, og jeg har i mit arbejde med CSR genfundet den motivation og gnist, jeg er rundet af.

Selvom Diakonissestiftelsen i princippet altid har arbejdet med samfundsmæssig og social ansvarlighed som en del af grundværdierne, var det Mette Fjording, som begyndte at arbejde systematisk og strategisk med at gøre det til en del af forretningsstrategien. Det betyder, at stiftelsen i dag har tre bundlinjer: den økonomiske, den sociale og den miljømæssige.

Det er især den sociale bundlinje, som Diakonissestiftelsen er stærk på, fordi stiftelsen skaber livskvalitet ved at styrke det enkelte menneske, fortæller Mette Fjording:

- Eksempelvis har vi i mange år haft virksomhedspraktikanter, som af forskellige grunde har svært ved at bide sig fast i arbejdsmarkedet. Vi har cirka 70 praktikanter om året, og vi er ret gode til at få dem videre i job.



Hos os bliver den enkelte praktikant en del af et arbejdsfællesskab, hvor de har mulighed for at genvinde troen på sig selv. Og vores faste medarbejdere bliver stolte over at arbejde et sted, hvor man tager hånd om dem, der har det svært.

METTE FJORDING, DIAKONISSESTIFTELSEN

Hos os bliver den enkelte praktikant en del af et arbejdsfællesskab, hvor de har mulighed for at genvinde troen på sig selv. Og vores faste medarbejdere bliver stolte over at arbejde et sted, hvor man tager hånd om dem, der har det svært. Det giver god trivsel hos os - et vigtigt parameter i vores virksomhedsstrategi, ligesom aktiviteterne bidrager til FN's ottende verdensmål, der handler om anstændige job og økonomisk vækst, siger Mette Fjording og tilføjer, at når hun bruger "Den Sociale Beregner" til at estimere den samfundsmæssige gevinst ved indsatsen, så bidrog Diakonissestiftelsen i 2019 med godt 2,1 millioner kroner i form af sparede overførselsindkomster og øgede skatteindtægter ved at hjælpe mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet videre i job.

- Det er bare med til at skabe endnu mere stolthed. Det er en ordening, som fungerer

godt hele vejen rundt. Alle får noget ud af det, siger Mette Fjording.

En svær omstilling

Næste skridt i Diakonissestiftelsens CSR-rejse er at få integreret bæredygtighedstanken endnu mere i bevidstheden hos medarbejderne.

- Det skal ikke være et "add-on". Det skal være noget, man tænker ind i hver beslutning, man skal træffe. Så runder man lige, om man kunne træffe et mere bæredygtigt valg, siger Mette Fjording.

Lykkes det, så har Mette Fjording gjort alt rigtigt som CSR-ansvarlig, siger Malene Thiele.

- Det største succeskriterium som CSR-ansvarlig er populært sagt, at man gør sig selv overflødig, fordi man har forankret tanken om CSR i hele organisationen.

Lige præcis det skridt er der mange andre virksomheder end Diakonissestiftelsen, som også står over for eller er midt i at tage.

Det fortæller Tania Ellis.

- Der er en omstilling i gang lige nu, hvor bæredygtighed er ved at gå fra at være noget, der hørte til i en isoleret afdeling, til at blive en integreret disciplin, som præger alle fagområderne lige fra indkøb til kommunikation og HR.

Men det er ikke en nem omstilling at lave. Også selvom en virksomhed har arbejde med CSR og bæredygtighed i mange år.

- Virksomheder kan have nok så gode bæredygtighedsstrategier og -mål. Men det er forandringsledelse, der er nøglen til, at det kan lykkes. Du er oppe imod vanetænkning, interne politikker og en hel masse andet, som ikke har en pind med CSR at gøre, og derfor er det enormt vigtigt, at folk, der arbejder med CSR, får et 360-graders overblik over, hvad det vil sige at arbejde med bæredygtighed i virksomheden og klædes på til at forstå, hvordan de kan være forandringsagenter og understøtte, at integrationen finder sted, siger Tania Ellis, som ikke er bange for at rose den generation af bæredygtighedskonsulenter, sustainability managers og så videre, som allerede arbejder med eller er på vej ind på arbejdsmarkedet nu.

- Det er ildsjæle, som brænder for agendaen, og der er rift om dem.