



”DU VOKSER, NÅR DU GIVER”

For ti år siden var der ikke mange, der talte om virksomheders samfundsansvar og bæredygtig business. I dag er det højt på dagsordenen, og vi efterspørger og forventer, at virksomhederne opfører sig ordentligt. Tania Ellis gik forrest herhjemme for at få organisationer og os alle til at tage ansvar for sammen at skabe en bedre verden til gavn for både kloden og bundlinjen. For det er ikke dyrere at give – vi bliver rigere af det, mener hun.

Tania er denne måneds Kvinde med Q.

Hvad er det helt konkret, du laver?

”Kort sagt hjælper jeg virksomheder med at opføre sig ordentligt! Jeg holder bl.a. foredrag om etik, ansvarlighed og bæredygtighed. Jeg rådgiver også virksomheder om, hvordan de konkret kan indarbejde socialt ansvar (Corporate Social Responsibility; red.) og bæredygtighed i netop deres organisation, så det bliver en integreret del af virksomhedens praksis. Det kan f.eks. være at genbruge, at give medarbejderne gode vilkår og handle med leverandører, der gør det samme. Jeg hjælper organisationer med at se, hvordan de kan operere med to bundlinjer: Både en social og en økonomisk. Og når de to går hånd i hånd, skaber det endnu bedre resultater – både for virksomheden og for verden.”

Hvorfor grundlagde du firmaet?

”Jeg var ansat på et reklamebureau og var ved at læse en MBA og skrev min afhandlingsopgave om spiritualitet og ledelse – en meget aparte kombination dengang i 2002. Det blev mit aha-øjeblik, da jeg i den forbindelse for første gang læste om virksomheder, som havde et formål udover at tjene penge. Jeg oplevede, at man kunne rykke grænsen for, hvad en virksomheds ansvar er, og at det faktisk ikke behøver at være på bekostning af indtjeningen. Tværtimod. Det undrede mig, at der ikke var nogen, der var ude og formidle, at det faktisk er muligt både at tjene samfundet og at tjene godt. Så jeg sagde op og startede mit eget firma for at formidle denne nye måde at tænke forretning på. På trods af min forretningsbaggrund havde jeg dog ingen forkromet forretningsplan. Jeg var og er meget drevet

af min mission om at inspirere og hjælpe virksomheder og individer med at skabe bæredygtige løsninger, som skaber både samfundsværdi og forretningsværdi. At der skal være et formål med dit virke ud over at tjene penge.”

Virksomheder der opfører sig ansvarligt...

Er det ikke kun de helt store der har råd til det?

”Det (CSR – Corporate Social Responsibility, red.) er for alle, ikke kun de store kapitalstærke virksomheder. Alle kan være med og alle kan gøre en forskel efter evne. De store virksomheder kan eksempelvis investere i bæredygtige udviklingsprojekter. Tømrervirksomheden kan ansætte en lærling, der måske har været på vej ud ad en forkert løbebane, men hvor sådan en chance kan hjælpe ham på rette spor. Pensionisten kan arbejde nogle timer om ugen i en Røde Kors-butik med genbrugstøj. Mit motto er ”Give and Grow” og det gælder for os alle, for vi vokser af at give.”

Helt ærligt – er det ikke bare en dille?

”Jo og nej. Her har finanskrisen har været rigtig god, for den har været en syretest. Da CSR kom på agendaen var lejrene delt i to: Kritikere sagde: ”Ja, det gør virksomhederne så længe de har råd til det, men når krisen kommer, så er det slut med den dille.” Og så var der ’the true believers’, herunder mig, der mente, at det her ikke var en forbigående trend, men en ny måde at tænke forretning på. Og at der ikke var nogen vej tilbage. Finanskrisen kom og viste, at begge lejre fik ret. De virksomheder, der havde haft CSR som et velgørende appen-

NAVN: Tania Ellis
ALDER: 45 år
JOB: Foredragsholder, erhvervsrådgiver og stifter af The Social Business Company. Taniaellis.com
BY: København



diks til forretningen, skar det fra som det første. For de havde ikke længere råd til at være samfundsansvarlige. Men det viste sig også, at de virksomheder, der havde arbejdet strategisk med at indarbejde samfundsansvar og bæredygtighed som en del af deres forretning kom stærkere igennem krisen. CSR er kommet for at blive, men i fremtiden tror jeg ikke man vil tale så meget om det, det bliver bare en helt almindelig, integreret del af en organisations virke.”

Hvordan er du selv socialt ansvarlig?

”Jeg gør, hvad jeg kan for at efterleve det, jeg selv prædiker, både privat og arbejdsmæssigt. Udover at min kerneforretning i sig selv handler om at fremme samfundsansvarlighed, så tilbyder vi også ”Give and Grow”-timer uden beregning til f.eks. studenterorganisationer eller til forskellige projekter med sociale formål. Jeg lever så vidt muligt økologisk, men er ingen helgen. For jeg elsker f.eks. at tage flyet rundt i verden, hvilket jo ikke er så CO2-venligt, og jeg tager lange, varme bade hver morgen. Jeg kan ikke redde verden og gøre alt rigtigt, men jeg kan gøre noget rigtigt. Og hvis vi alle gør hver vores så godt, vi kan, så skal det nok batte noget i den store helhed. Det har aldrig været min drivkraft at vise min succes udadtil i form af mange medarbejdere eller kæmpe indtjening, selvom begge dele er vigtige for at holde hjulene i gang. Det vigtigste for mig er snarere kvaliteten af mit arbejdsliv og de opgaver, jeg arbejder med. Og at jeg kan se, at jeg vitterlig er med til at gøre en forskel. Min grundindstilling er altid: Hvordan kan jeg bidrage? Så når jeg møder et nyt menneske, møder jeg hende med nys-

gerrighed, et åbent hjerte og med indstillingen: ”Hvad kan jeg gøre for dig?” snarere end: ”Hvad kan du gøre for mig?”. Ud fra karmalovs-tanken: Det jeg giver ud, kommer tilbage igen til mig. Måske bare i en helt anden form, og fra et helt andet menneske. Før eller siden. Sådan jeg har drevet min forretning og vil altid gøre det.”

Hvad er det bedste ved dit arbejde?

”Det er variationen. Gennem de sidste 10 år har jeg mødt og arbejdet med så mange spændende mennesker, som på hver deres måde gør en positiv forskel for verden. Mit arbejde har også ført til rejser rundt omkring i verden – en bogudgivelse i Thailand, samarbejdspartnere i Singapore og en pris i Indien. Alt dette inspirerer mig i den grad, og den inspiration og begejstring er i virkeligheden dét, som har lagt kimen til min forretning, som den ser ud i dag.” ■

KVINDE MED Q FÅR PRIS

Tidligere i år modtog Tania Ellis Women Leadership Excellence Award i Indien for ”sit bidrag og inspiration til social forandring og bæredygtig praksis for både organisationer såvel som enkeltpersoner.”